



MUZEUM
PIERWSZYCH PIASTÓW
NA LEDNICY



Dzieskanowice 32, 62-261 Lednogóra
61 427 50 10 | sekretariat@lednica.pl
NIP: 7841016977 REGON 639770708

Muzeum Rejestrowane PRM 54/99
Instytucja Samorządu Województwa Wielkopolskiego

02.04.2024 r.

TAJEMNICE POCZĄTKÓW POLSKI – OSTRÓW LEDNICKI
Wystawa stała w Muzeum Pierwszych Piastów na Lednicy

Dostawa książki – katalogu wystawy i materiałów promocyjnych

Opracowali:
dr Andrzej Kowalczyk, korekta Joanna Wieczorek

Dzieskanowice 2024

Dostawa książki – katalogu wystawy

1. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do opracowania, druku i dostawy książki – katalogu wystawy pt. „Tajemnice początków Polski – Ostrów Lednicki”. Publikacja będzie składała się z: a) wstępu, b) trzech tekstów opisujących trzy bloki wystawy (tj. Zanim powstała Polska – Terra incognita, Polska – Terra Poloniae, Ostrów Lednicki – wyspa władców), każdy rozdział po 18.000 znaków ze spacjami i minimum 10 grafik c) katalogu wszystkich eksponatów prezentowanych na wystawie (minimum 519 pozycji ekspozycyjnych – zabytków archeologicznych).
2. Wykonawca dostarczy publikację o specyfikacji:
 - 2.1. format książki: A4;
 - 2.2. **okładka: albumowa twarda, folia matowa z lakierem punktowym, oklejka kreda, 135 g/m², tektura 3 mm, wklejka 1+1, oprawa introligatorska: szyto-klejona;**
 - 2.3. **wnętrze: 300 stron, 4+4, kreda mat lub półkreda mat, minimum 115-120g/m²**
 - 2.4. publikacja jednotomowa;
 - 2.4. **ISBN 978-83-965626-6-1**
 - 2.5. nakład: 3.000 egzemplarzy
3. Przedmiot zamówienia obejmuje całościowe opracowanie graficzne książki, korektę językową tekstów, korekty techniczne, wykonanie tłumaczeń wszystkich tekstów na język angielski, korektę przetłumaczonych na język angielski tekstów wykonaną przez native speakera, komputerowy skład i łamanie, druk i dostawę 3.000 egzemplarzy publikacji.
4. Wykonawca wykona opracowanie graficzne publikacji obejmujące:
 - 4.1. Wykonanie profesjonalnych zdjęć wszystkich przewidzianych na wystawie eksponatów, które zostaną zamieszczone w katalogu wystawy (około 786 zabytków – zdjęć do katalogu). Zdjęcia zabytków zostaną wykonane w siedzibie zamawiającego w obecności kuratorów lub innych pracowników merytorycznych odpowiedzialnych za eksponaty i zabytki.
 - 4.2. Przygotowanie projektu okładki oraz obróbkę graficzną wszystkich wykresów, tabel, schematów, fragmentów tekstu w formie graficznej oraz innych elementów, uzupełnienie tekstów odpowiednimi fotografiami, które wraz z prawami autorskim do nich Wykonawca przekaże Zamawiającemu.
5. Wszystkie projekty powinny być wykonane w jednolitej szacie graficznej.
6. Treść wstępu, trzy teksty oraz notki katalogowe wszystkich zabytków dostarczy Zamawiający najpóźniej w dniu rozpoczęcia prac nad katalogiem przez Wykonawcę tj. w dniu zakończenia Etapu 1 i jego odbioru bez zastrzeżeń. Teksty te zostaną opracowane przez kuratorów wystawy i innych pracowników merytorycznych Muzeum.
7. Przygotowanie publikacji do druku polegać będzie w szczególności na:
 - 7.1. korektach językowych tekstów przeznaczonych do publikacji;
 - 7.2. przetłumaczeniu wszystkich tekstów na język angielski;
 - 7.3. korekcie przetłumaczonych na język angielski tekstów wykonanej przez native speakera
 - 7.4. składzie, łamaniu, obróbce i opracowaniu komputerowym publikacji dwujęzycznej w dwóch kolumnach (tekstów, wykresów, tabel, mapek, zdjęć);
 - 7.5. poprawianiu usterek powstałych na poszczególnych etapach składu (korektach technicznych) oraz wprowadzeniu wykonanych przez Zamawiającego i autorów minimum dwóch korekt autorskich,
 - 7.6. kompleksowym przygotowaniu pliku publikacji do druku.

8. Wykonawca po przygotowaniu publikacji musi uzyskać akceptację Zamawiającego na przekazanie publikacji do druku.
9. Wykonawca musi przekazać plik źródłowy publikacji Zamawiającemu.
10. Wykonawca w ramach zamówienia na własny koszt wykona dostawę całego nakładu publikacji do siedziby Zamawiającego.
11. Z odbioru przedmiotu umowy zostanie sporządzony protokół odbioru podpisany przez osoby wskazane przez Zamawiającego oraz przez Wykonawcę.
12. Podpisany protokół odbioru – bez zastrzeżeń, będzie podstawą do wystawienia faktury przez Wykonawcę i jej zapłaty przez Zamawiającego.
13. Zamawiającemu przysługuje uprawnienie do kontroli sposobu wykonania zamówienia, w trakcie jego realizacji.
14. Wykonawca, na pisemne wezwanie Zamawiającego udzieli informacji co do stanu zaawansowania wykonania zamówienia i dopuści przedstawiciela Zamawiającego do kontroli sposobu wykonania zamówienia.
15. W ramach realizacji zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do wykonania usług towarzyszących przedmiotowej dostawie, takich jak transport i ubezpieczenie na czas transportu, załadunek i rozładunek oraz wszelkich innych usług dodatkowych, niezbędnych do prawidłowego wykonania zamówienia.
16. Przyjmujący zamówienie zobowiązuje się do nienaruszania praw autorskich oraz innych praw przysługujących osobom trzecim.
17. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do publikacji na następujących polach eksploatacji:
 - 17.1. trwałego lub czasowego zwielokrotnienia katalogu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
 - 17.2. Wprowadzania, wyświetlania, stosowania, przekazywania i przechowywania katalogu, w tym również, gdy do przeprowadzenia tych czynności niezbędne jest zwielokrotnienie katalogu;
 - 17.3. Wprowadzania publikacji do pamięci komputera i umieszczania jej w sieci Internet oraz w sieciach wewnętrznych typu Internet.

Dostawa materiałów promocyjnych

18. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych oraz przeprowadzenie minikampanii reklamowej, informującej o wystawie stałej pt. „Tajemnice początków Polski – Ostrów Lednicki”.
19. W ramach zamówienia Wykonawca zobligowany jest do:
 - 19.1. Opracowania, zaprojektowania i produkcji materiałów niezbędnych do przeprowadzenia minikampanii zgodnie z wytycznymi Zamawiającego, obejmującej:
 - a) produkcję i emisję spotu (10-15 sekund) informującego i promującego wystawę w stacji radiowej o zasięgu ponadregionalnym,
 - b) produkcję i emisję spotu (10-15 sekund) informującego i promującego wystawę w telewizji o zasięgu minimum regionalnym,
 - c) produkcję i zapewnienie ekspozycji reklamy typu billboard.

19.2. dostawy materiałów promocyjnych takich jak: kubki ceramiczne (300 sztuk), długopisy metalowe (1000 sztuk), ołówki (1000 sztuk), koszulki (300 sztuk), torby płócienne (300 sztuk) oraz magnesy (1000 sztuk).

20. W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca opracuje projekty graficzne, które zostaną zamieszczone w postaci nadruków na materiałach promocyjnych i wykorzystane w minikampanii reklamowej.

21. Na wszystkich materiałach reklamowych/promocyjnych i informacyjnych (np. plakaty, publikacje, programy, katalogi, zaproszenia, informacje prasowe itp.) zostaną umieszczone wskazane przez Zamawiającego teksty i logotypy (m.in. logo Zamawiającego, Herb Województw Wielkopolskiego oraz zapis: „Dofinansowano ze środków Samorządu Województwa Wielkopolskiego”), o ile ich wielkość i przeznaczenie tego nie uniemożliwiają, proporcjonalnie do wielkości innych oznaczeń, w sposób zapewniający jego dobrą widoczność.

22. Wykonawca jest zobowiązany opracować i przekazać Zamawiającemu grafikę, infografikę, kreację graficzną do umieszczenia na materiałach promocyjnych w oparciu o rysunki, zdjęcia, materiały audio i wideo, oraz inne materiały wyprodukowane na potrzeby wystawy stałej pt. „Tajemnice początków Polski – Ostrów Lednicki” i stanowiącej jej elementy.

23. Wszystkie materiały mają być przygotowywane zgodnie z koncepcją i szczegółowymi wytycznymi przekazanymi przez Zamawiającego.

24. Zamawiający ma prawo do zgłaszania poprawek na każdym etapie opracowywania materiałów.

25. Wykonawca odpowiada za wartość graficzną i techniczną wykonanych i opublikowanych materiałów.

26. Przed przystąpieniem do dostawy materiałów promocyjnych lub realizacji minikampanii reklamowej Wykonawca musi przekazać Zamawiającemu projekty wszystkich opracowanych grafik, infografik i kreacji graficznych w celu zatwierdzenia ich do realizacji. Wykonawca musi uwzględnić wskazane przez Zamawiającego uwagi.

27. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu autorskich praw majątkowych do opracowanych na potrzeby materiałów promocyjnych grafik, infografik i kreacji graficznych, w tym wszelkiego rodzaju projektów graficznych oraz wszelkich utworów powstałych na potrzeby materiałów promocji i minikampanii reklamowej, oraz przekaże ww. materiały na nośniku cyfrowym.

28. Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania są materiałami autorskimi. Nie mogą pochodzić z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy.

29. Wykonawca wyraża zgodę, aby wszystkie projekty/treści tworzone w ramach minikampanii były wykorzystywane w ramach bieżących działań promocyjnych prowadzonych bezkosztowo przez Zamawiającego, np. publikacja na stronie internetowej Zamawiającego, wysyłka mailingu lub newslettera. Wykonawca wyraża także zgodę na udostępnianie wybranych materiałów (np. teksty, kreacje graficzne, zdjęcia) innym instytucjom zaangażowanym w proces realizacji wystawy stałej pt. „Tajemnice początków Polski – Ostrów Lednicki” (np. Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego), podmiotom uczestniczącym w wydarzeniach organizowanych przez Zamawiającego oraz przedstawicielom mediów w celu popularyzacji wystawy.

30. Pozyskane i wytworzone podczas realizacji umowy materiały zostaną przekazane w całości na Zamawiającego, bezpłatnie oraz bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i majątkowych.
31. Wszystkie opracowywane i publikowane materiały muszą spełniać standardy dotyczące dostępności.
32. Wykonawca wyprodukuje spot radiowy 10-15 sekund w formacie niezbędnym do emisji oraz zaplanuje i wykona kampanię w stacji radiowej wybranej spośród ponadregionalnych naziemnych nadawców.
33. Spot musi być emitowany w wybranej stacji radiowej naziemnej o zasięgu ponadregionalnym.
34. Emisja spotu radiowego dwa razy dziennie przez minimum 14 dni, minimum 28 emisji spotu w różnych pasmach czasowych. Dokładny termin emisji zostanie ustalony przez Wykonawcę z Zamawiającym.
35. W terminie 5 dni po zakończeniu kampanii radiowej Wykonawca dostarczy Zamawiającemu raport poemisyjny z realizacji tej części zamówienia.
36. Wykonawca prześle spot radiowy Zamawiającemu w zapisie elektronicznym pendrive w formacie .mp3 lub .wav.
37. Wykonawca wyprodukuje spot telewizyjny 10-15 sekund w formacie niezbędnym do emisji oraz zaplanuje i wykona kampanię reklamową w wybranej telewizji o zasięgu minimum regionalnym.
38. Spot musi być emitowany w wybranej stacji telewizji naziemnej o zasięgu minimum regionalnym
39. Emisja spotu telewizyjnego dwa razy dziennie przez minimum 14 dni, minimum 28 emisji spotu w różnych pasmach czasowych. Dokładny termin emisji zostanie ustalony przez Wykonawcę z Zamawiającym.
40. Spot telewizyjny zostanie przekazany Zamawiającemu na nośniku elektronicznym pendrive w formacie .mp4 lub .mov.
42. Wykonawca opracuje grafikę/bilbord na podstawie materiałów i wskazówek przekazanych przez Zamawiającego i zapewni jego ekspozycję na wielkoformatowej tablicy reklamowej w mieście Gniezno (przy jednej z głównych ulic tranzytowych) lub na wielkopolskim odcinku trasy S5. Wykonawca ma przedstawić uzasadnienie tego wyboru zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
43. Wykonawca ma zapewnić ekspozycję reklamy zewnętrznej typu bilbord na tablicy wielkoformatowej przez minimum 60 dni. Dokładny termin i miejsce ekspozycji bilbord zostanie ustalony przez Wykonawcę z Zamawiającym.
44. Wykonawca ma dostarczyć kubki ceramiczne w liczbie 300 sztuk, o parametrach:
 - a) kubek porcelanowy lub porcelitowy
 - b) pojemność minimum 330 ml
 - c) nadruk z kolorową grafiką i tekstem z obu stron.
45. Wykonawca ma dostarczyć długopisy metalowe w liczbie 1000 sztuk, o parametrach:
 - a) korpus długopisu wykonany z metalu;
 - b) wkład wymienny w kolorze niebieskim;
 - c) nadruk z kolorową grafiką i tekstem.
46. Wykonawca ma dostarczyć ołówki w liczbie 1000 sztuk, o parametrach:
 - a) rodzaj: HB;

b) nadruk z kolorową grafiką i tekstem.

47. Wykonawca ma dostarczyć koszulki w liczbie 300 sztuk, o parametrach:

a) kolor i odcień do ustalenia;

b) dekolot okrągły;

c) materiał dominujący bawełna

d) nadruk z kolorową grafiką i tekstem;

e) 150 sztuk koszulek męskich (rozmiary: S – 30 sztuk, M – 30 sztuk, L – 50 sztuk, XL – 30 sztuk, XXL – 10 sztuk) i 150 sztuk koszulek damskich (rozmiary: S – 40 sztuk, M – 30 sztuk, L – 50 sztuk, XL – 20 sztuk, XXL – 10 sztuk).

48. Wykonawca ma dostarczyć torby płócienne w liczbie 1000 sztuk, o parametrach:

a) materiał: gruby – drelich minimum 220 g,

b) nadruk obustronny z kolorową grafiką i tekstem.

49. Wykonawca ma dostarczyć magnesy w liczbie 1000 sztuk, o parametrach:

a) rozmiar: 7,5 mm x 5,2 mm na podkładce kartonowej o wymiarach 8 mm x 16 mm,

c) nadruk na całej powierzchni z kolorową grafiką i tekstem.